

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова»  
(ВГИК)  
Иркутский филиал ВГИК

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Иркутского филиала ВГИК  
А.О. Якубчик

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
ФИЛЬМОВ»**

Специальность  
**55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО**

Уровень высшего образования  
**Специалитет**

Специализация программы специалитета  
**Продюсер телевизионных и радиопрограмм**

Год начала подготовки – 2021

Форма обучения  
**очная**

Иркутск 2025

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

- 1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине
- 1.3 Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.4 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.5 Ключи к оцениванию теста
- 1.6 Оценивание тестового задания

## РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является экзамен.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. знает основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; УК-2. 2. знает технологию разработки и реализации творческого проекта, осуществляемого в рамках профессиональной деятельности; УК-2.3. знает закономерности создания художественного образа и технологии его реализации; УК-2. 4. умеет генерировать творческую идею (цель проекта) и формулировать на ее основе концепцию проекта (творческий замысел); УК-2.5. умеет ставить и решать в соответствии с концепцией проекта взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; УК-2.6. умеет осуществлять публичное представление проекта; УК-2.7. владеет навыками разработки и реализации проектов в сфере профессиональной деятельности; УК-2.8. владеет навыками выбора оптимальных решений для достижения цели проекта (творческого замысла) с учетом имеющихся ресурсов и в соответствии действующими правовыми нормами; УК-2.9. владеет навыками организации творческо-производственного процесса.
ПКО-2. Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	ПКО-2.1 знает основные явления и процессы в сфере экранных искусств, причинно-следственные связи и их взаимодействия. ПКО-2.2 знает особенности процесса формирования спроса и стимулирования сбыта со стороны потребителей контента в аудиовизуальной сфере; ПКО-2.3 умеет осуществлять руководство творческо-производственной группой по созданию проектов в области экранных искусств; ПКО-2.4 умеет совместно с творческо-производственной группой разрабатывать календарно-постановочные планы и сметную стоимость производства фильма ПКО-2.5 владеет знаниями о продвижении проектов в области аудиовизуальных искусств

**1.3. Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1 – 10
ПКО-2	Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере	11-20
Всего:		20

**1.4. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

***Код контролируемой компетенции УК-2***

***Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа***

**1. Что не входит в состав кинематографии:**

- а) производство фильмов;
- б) кинопрокат;
- в) кинопоказ;
- г) кинокопировальное производство.

**2. Что не входит в состав отрасли фильмопроизводства:**

- а) производство игровых фильмов;
- б) создание документальных фильмов;
- в) анимационное кино;
- г) производство киносъёмочной аппаратуры.

**3. Какую из перечисленных функций кинопрокат не реализует:**

- а) предоставление фильмов кинотеатрам;
- б) реклама и продвижение фильмов;
- в) управление кинопроекторным оборудованием;
- г) сбор прокатной платы.

**4. Валовый сбор кинотеатра – это:**

- а) сумма, полученная кинотеатром от продажи билетов и продуктов питания в кинобуфете;
- б) сумма, полученная кинотеатром от продажи билетов, от работы кинобуфета и оказания других услуг;
- в) сумма, полученная кинотеатром от продажи билетов на сеансы за определенный период;
- г) один из видов местного налога на зрелищные предприятия.

**5. Назовите современные способы монетизации киноконтента:**

- а) платный показ фильмов в кинотеатрах;
- б) спонсорство;
- в) подписка на просмотр фильмов в онлайн-кинотеатрах;
- г) показ фильмов по спутниковому ТВ.

**6. Какой фактор не влияет на величину кассового сбора кинотеатра:**

- а) цена кинобилета;
- б) зрительская активность;
- в) стоимость производства кинофильма;
- г) режим работы кинотеатра.

**7. Стоимость, присваиваемая основным фондам после переоценки, называется:**

- а) первоначальной;
- б) восстановительной;
- в) переоценочной;
- г) остаточной.

**8. Первоначальная стоимость основных фондов включает затраты на:**

- а) демонтаж;
- б) эксплуатацию;
- в) монтаж и пусконаладочные работы;
- г) капитальный ремонт.

**9. Долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции, показывает:**

- а) фондоёмкость;
- б) воспроизводство;
- в) производительность;
- г) рентабельность.

**10. Все затраты, связанные с изготовлением продукции, называется:**

- а) производственные;
- б) полные;
- в) коммерческие;
- индивидуальные.

***Код контролируемой компетенции ПКО-2***

**11. Себестоимость продукции включает в себя:**

- а) стоимость потребленных материальных ресурсов, затрат на оплату труда, амортизацию основных фондов и нематериальных активов и капитальных вложений;
- б) стоимость потребленных материальных ресурсов, затрат на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, амортизацию основных фондов и нематериальных активов и прочих затрат;
- в) стоимость потребленных материальных ресурсов, затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды;
- г) все затраты предприятия.

**12. Нематериальные активы – это:**

- а) идентифицируемые неденежные активы, не имеющие физической формы, служащие для использования в производстве или предоставлении товаров и услуг, для сдачи в аренду другим или для административных целей;
- б) экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей;
- в) вложение денежных средств в нематериальные объекты, используемые в течение долгосрочного периода и приносящие доход;

г) активы, которые характеризуют различные финансовые инструменты, принадлежащие предприятию.

**13. Оборотные средства – это:**

- а) совокупность оборотных фондов и фондов обращения в денежном выражении;
- б) денежные средства предприятия, обслуживающие процесс обращения продукции;
- в) средства, обеспечивающие процесс реализации продукции и позволяющие совершать непрерывный кругооборот денежных средств;
- г) средства производства, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции по частям.

**14. Доля незавершенного производства в составе оборотных средств наиболее велика:**

- а) в фильмопроизводстве;
- б) в рекламопроизводящей сфере;
- в) на киносервисных предприятиях;
- г) в кинопоказе.

**15. Что такое кадры предприятия:**

- а) совокупность наемных работников, занятых в производстве согласно штатному расписанию;
- б) совокупность наемных работников;
- в) совокупность занятых в производстве;
- г) работники, занимающиеся организацией управленческого труда.

**16. Целевая аудитория эфирных телеканалов:**

- а) старше 65 лет;
- б) от 25 до 55 лет;
- в) старше 40 лет;
- г) зависит от конкретного телеканала и его тематики.

**17. Если сериал Склифосовский посмотрели 3 760 180 человек, и его доля составила 16,5%, сколько людей в этот момент было у экранов телевизоров:**

- а) 620 430
- б) 7 520 360
- в) 22 788 970
- г) 45 577 940

**18. Выберите вариант, где верно указаны каналы, относящиеся к «большой четверке» телесетей США:**

- а) NBC, CBS, ABC и Fox;
- б) NBC, CBS, Disney+ и CW;
- в) NBC, CBS, Disney+ и Fox;
- г) CNN, NBC, ABC и Fox.

**19. Назовите лидера среди онлайн-кинотеатров России по количеству подписчиков:**

- а) Ivi;
- б) Okko;
- в) Кинопоиск;
- г) Premier.

**20. Что такое доля телепрограммы:**

- а) количество телезрителей, смотревших данную программу или канал, выраженное в процентах от общей численности аудитории;
- б) количество телезрителей, которые начали смотреть данную телепередачу, в процентах от всех телезрителей, только что включивших телевизор;
- в) количество телезрителей, которые хотя бы один раз посмотрели данную передачу;
- г) количество телезрителей, смотревших данную телепрограмму, выраженное в процентах от общего количества телезрителей в данный момент времени.

**1.5. Ключи к оцениванию теста**

Номер задания	Верный ответ	Оценивание задания
1	г)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
2	г)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
3	в)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
4	в)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
5	б)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
6	в)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
7	б)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
8	в)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
9	а)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
10	а)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
11	б)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
12	а)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
13	а)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
14	а)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
15	а)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
16	г)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
17	в)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
18	а)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
19	в)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.
20	г)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.

### 1.6. Оценивание тестового задания

<b>Количество набранных баллов в процентах от максимального количества баллов</b>	<b>Количество набранных баллов</b>	<b>Оценка/зачет</b>
85,00 – 100%	17 – 20	отлично
75,00 – 84,99%	15 – 16	хорошо
65,00 – 74,99%	13 – 14	удовлетворительно
менее 64,99 %	12 и меньше	неудовлетворительно